

REGULAMIN KONKURSU „FILMzona” I Edycja (Regulamin)

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „FILMzona”, zwanego dalej Konkursem, jest **Multimedia Polska Development Sp. z o.o.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000161340, NIP: 586-20-25-710, REGON: 191948771, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów: 3 126 00, 00 zł.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formę Konkursu.
3. Tematyka Konkursu dotyczy najciekawszej wypowiedzi na temat profilu FILMzona zamieszczonej na portalu społecznościowym WWW.facebook.com.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 30.04.2014 do dnia 07.05.2014 roku na stronie WWW.facebook.pl/FILMzona.
5. Konkurs jest skierowany wyłącznie do osób pełnoletnich.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy i najbliżsi Organizatora Konkursu oraz podmiotów powiązanych z Organizatorem Konkursu. Przez najbliższych organizatora Konkursu rozumie się: małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
7. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora w biurze Multimedia Polska Development Sp. z o.o. w (62-800) Kaliszu, przy ul. Wrocławskiej 53-57 oraz na stronie internetowej www.amazingtv.pl/konkursy oraz www.facebook.com/FILMzona.
8. Fundatorem nagrody w Konkursie jest **Multimedia Polska Development Sp. z o.o.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000161340, NIP: 586-20-25-710, REGON: 191948771, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów: 3 126 00, 00 zł.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie wymaga dostępu do Internetu i za jego pomocą wejścia na stronę www.facebook.com/FILMzona w trakcie trwania konkursu.
2. Po wejściu na stronę uczestnik Konkursu może wypowiedzieć się na temat profilu FILMzona zamieszczonego na portalu społecznościowym www.facebook.com/FILMzona poprzez zamieszczenie tam stosownego wpisu (posta), który zostanie oceniony.
3. Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora zapozna się ze wszystkimi wpisami zamieszczonymi na profilu i wybierze 3 jej zdaniem najciekawsze wypowiedzi (posty), których autorzy zostaną nagrodzeni.
4. Zamieszczenie wpisu (posta) po wyznaczonym czasie określonym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu będzie uznawane za brak wypowiedzi.

§ 3 Dopuszczalna liczba Zgłoszeń

Uczestnik może, w ramach Edycji, wziąć wielokrotny udział w konkursie w ramach procedury opisanej w § 2.

§ 4 Zasady wyłonienia laureatów i ogłoszenia zwycięstwa w Konkursie

1. Laureatami Konkursu zostaną trzej uczestnicy, którzy zamieszczą najciekawsze, zdaniem komisji oceniającej, wypowiedzi (posty) na profilu WWW.facebook.com/FILMzona.
2. Czas udzielenia odpowiedzi na zadany temat jest zgodny z terminem trwania konkursu określonym w par. 1 pkt. 3
3. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez stronę www.facebook.com/FILMzona. Uczestnicy Konkursu otrzymają informację, o tym że zostali jego Laureatami za pomocą komunikatu

wysłanego przez Organizatora na ich indywidualne konto na facebooku za pomocą treści prywatnej. Laureaci zostaną przy tym poinformowani, że w celu odebrania nagrody jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem w terminie 24 godzin po zakończeniu konkursu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w serwisie facebook do administratora strony www.facebook.com/FILMzona. W celu potwierdzenia tożsamości laureat konkursu zostanie poproszony o imię i nazwisko oraz dokładny adres.

4. Procedura wyłaniania Laureata jest protokołowana po jej zakończeniu.

§ 5 Zasady przyznawania nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: 3 zegarki - gadżety z logo aMazing TV o łącznej wartości nie przekraczającej 300 zł .
2. 3 osoby, które zamieszczą najciekawsze, zdaniem komisji oceniającej, wypowiedzi na temat profilu WWW.facebook.com/FILMzona , otrzymają po 1 zegarku każda.
3. Nagrody w Konkursie będą wręczane przez Multimedia Polska Development sp. z o.o.
4. Za wydanie Nagrody odpowiada Multimedia Polska Development sp. z o.o.
5. Nagrody rzeczowe w postaci zegarków można odebrać osobiście w Biurze Organizatora Konkursu w Kaliszu przy ul. Wrocławskiej 53-57 lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej , której koszt pokrywa Organizator konkursu.
6. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny oraz nie istnieje możliwość wyboru nagrody innego rodzaju lub zamiany jej na inne świadczenie.
7. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów dojazdu związanych z odbiorem nagrody.

§ 6 Dane osobowe uczestnika Konkursu

1. Laureaci Konkursu zezwalają po zakończeniu procesu wyłonienia Laureatów na publiczne ujawnienie w serwisach internetowych Organizatora ich imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości, w których mieszkają, a także na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych dla celów Konkursowych (tj. w szczególności: weryfikacji Laureatów, wydania im nagród i publicznego podania imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania Laureatów).
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Multimedia Polska Development Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres ul Wrocławska 53-57,62-800 Kalisz.
2. Reklamacje zgłasza się w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej uzasadnieniem w terminie 30 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Nie złożenie reklamacji w terminie, o którym mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu nie powoduje utraty roszczeń przez uczestnika Konkursu, który roszczeń tych będzie mógł dochodzić przed właściwym sądem powszechnym zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Organizatora: ul. Wrocławska 53-57,62-800 Kalisz oraz na stronie internetowej www.amazingtv.pl/konkursy
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
3. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.