

## REGULAMIN KONKURSU „ Po prostu aMazing” III Edycja (Regulamin)

### § 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorami konkursu „Po prostu aMazing”, zwanego dalej Konkursem, są **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w [81-341] Gdyni, ul. T.Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk -Północ, VIII Wydział Gospodarczy - Rejestrowy pod nr KRS 000023831, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów 106 295 046 PLN oraz Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000161340, NIP: 586-20-25-710, REGON: 191948771, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów: 3 126 00, 00 zł, reprezentowana przez Bartłomieja Kasińskiego – Pełnomocnika Tele – Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o., zwana dalej „Organizatorami”.
2. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za treść i formę Konkursu.
3. Tematyka Konkursu dotyczy wiedzy ogólnej.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 01.03.2014 do 30.04.2014 roku, w ramach emisji audycji pt: „Po prostu aMazing” (Audycja) cyklicznie: w każdą środę w godzinach od 16.35 do 17.15 (Edycja).
5. Konkurs jest skierowany wyłącznie do osób pełnoletnich.
6. Konkurs przeznaczony jest dla abonentów Telewizji Analogowej oraz Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV, którzy zawarli umowę z Multimedia Polska S.A. o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy i najbliżsi Organizatorów Konkursu oraz podmiotów powiązanych z Organizatorami Konkursu. Przez najbliższych organizatorów Konkursu rozumie się: małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
8. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatorów w biurze Tele-Top Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. w (62-800) Kaliszu, przy ul. Wrocławskiej 53-57 oraz na stronie internetowej [www.amazingtv.pl/konkursy](http://www.amazingtv.pl/konkursy)
9. Fundatorem nagrody w Konkursie jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w [81-341] Gdyni, ul. T.Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk -Północ, VIII Wydział Gospodarczy - Rejestrowy pod nr KRS 000023831, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów 106 295 046

### § 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie za pomocą telewizji interaktywnej

1. Uczestnictwo w Konkursie wymaga zgłoszenia za pomocą wciśnięcia niebieskiego klawisza na pilocie, zgodnie z informacją przekazaną na ekranie telewizora lub przekazaną ustnie przez prowadzącego Audycję (Zgłoszenie). Zgłoszenie może być dokonane w dniach emisji i tylko w czasie trwania Audycji.
2. Po dokonaniu zgłoszenia uczestnik Konkursu może odpowiedzieć na jedno pytanie, które wyświetli się automatycznie na ekranie telewizora, poprzez wciśnięcia odpowiedniego, czerwonego, zielonego lub żółtego klawisza na pilocie zgodnie z informacją wskazaną na ekranie telewizora i przekazaną przez prowadzących.
3. System komputerowy Organizatorów rejestruje wszystkie odpowiedzi uczestników Konkursu udzielone w czasie jego trwania. System rejestruje tylko te odpowiedzi ma pytanie, które zostały udzielone po wyświetleniu na ekranie odbiornika telewizyjnego całego pytania wraz z odpowiedziami.
4. W trakcie trwania Konkursu uczestnicy zostaną poinformowani o czasie, w którym mają udzielić odpowiedzi na zadane pytanie. Udzielenie odpowiedzi po wyznaczonym czasie będzie uznawane za brak odpowiedzi

### **§ 3 Dopuszczalna liczba Zgłoszeń**

Uczestnik może, w ramach Edycji, wziąć udział w konkursie w ramach procedury opisanej w § 2, 2 razy w jednej Edycji.

### **§ 4 Zasady wyłonienia laureatów i ogłoszenia zwycięstwa w Konkursie za pomocą telewizji interaktywnej**

1. Laureatami Konkursu zostanie trzech uczestników, który jako pierwsi udzielą poprawnej odpowiedzi na wyświetlone na ekranie jedno pytanie konkursowe (Laureat).
2. Czas udzielenia odpowiedzi na zadane pytanie będzie liczony od momentu potwierdzenia uczestnictwa w konkursie do momentu zarejestrowania przez system odpowiedzi na zadane pytanie, udzielonej przez uczestnika, poprzez wciśnięcie odpowiedniego klawisza na pilocie.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu konkursu, na koniec odcinka programu. Uczestnicy Konkursu otrzymają informację, o tym że został jego Laureatem za pomocą komunikatu, który wyświetli się na ekranie telewizora. Laureat zostanie przy tym poinformowany, że w celu odebrania nagrody jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorami w terminie 48 godzin po zakończeniu konkursu w godzinach 09:00 – 17:00 pod nr telefonu 62 5984913. Celem potwierdzenia tożsamości laureat konkursu zostanie poproszony o podanie Nr klienta MMP lub MAC Adress STB.
4. Procedura wyłaniania Laureata jest protokołowana po jej zakończeniu.

### **§ 5 Zasady przyznawania nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są gadżety telewizji aMazing o łącznej wartości nie przekraczającej 99 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto).
2. Każdy z Laureatów otrzyma 2 wybrane przez Organizatorów gadżety z logo telewizji aMazing.
3. Nagrody w Konkursie będą wręczane przez Tele-Top grupa Multimedia sp. z o.o.
4. Za wydanie Nagród odpowiada Tele-Top grupa Multimedia sp. z o.o.
- 5.
6. Nagrodę można odebrać osobiście w Biurze Organizatorów Konkursu w Kaliszu przy ul. Wrocławskiej 53-57 lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej.
7. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny oraz nie istnieje możliwość wyboru nagrody innego rodzaju lub zamiany jej na inne świadczenie.
8. Organizatorzy Konkursu, nie zwracają kosztów dojazdu związanych z odbiorem nagrody.

### **§ 6 Dane osobowe uczestnika Konkursu**

1. Laureat Konkursu zezwala po zakończeniu procesu wyłonienia Laureata na publiczne ujawnienie, na kanale aMazing i w innych stacjach telewizyjnych oraz w serwisach internetowych Organizatorów jego imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości, w której mieszka, a także na przetwarzanie przez Organizatorów podanych danych osobowych dla celów Konkursowych (tj. w szczególności: weryfikacji Laureata, wydania nagrody i publicznego podania imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania Laureata).
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Multimedia Polska S.A. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu niezbędnym przeprowadzenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród, a w przypadku składanych reklamacji – w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Rozmowy telefoniczne odbyte z uczestnikiem konkursu mogą być rejestrowane na potrzeby przekazania nagrody. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na rejestrowanie rozmów z jego udziałem w zakresie koniecznym dla przeprowadzenia Konkursu.

### **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres ul Wrocławska 53-57,62-800 Kalisz.

2. Reklamacje zgłasza się w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej uzasadnieniem w terminie 30 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Nie złożenie reklamacji w terminie, o którym mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu nie powoduje utraty roszczeń przez uczestnika Konkursu, który roszczeń tych będzie mógł dochodzić przed właściwym sądem powszechnym zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w Biurze Organizatorów: ul. Wrocławska 53-57, 62-800 Kalisz oraz na stronie internetowej [www.amazingtv.pl/konkursy](http://www.amazingtv.pl/konkursy)
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
3. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.